



مدیریت دارایی‌های فیزیکی در بخش تولید صنعت برق - توسعه مدل‌های مشارکتی در کسب و کار

علی محرمی

مدیر طرح مدیریت دارایی‌های فیزیکی در
بخش تولید صنعت برق

www.ipamc.org



”مدیریت دارایی‌های فیزیکی در بخش تولید صنعت برق - توسعه مدل‌های مشارکتی در کسب و کار“
علی محرمی، مدیر طرح مدیریت دارایی‌های فیزیکی در بخش تولید صنعت برق، پژوهشگاه نیرو

مشارکت

- مشارکت نوعی همکاری هدفمند میان دو (یا چند) بازیگر در شبکه حوزه مورد مشارکت است بطوریکه در سود و زیان حاصل از مشارکت سهیم باشند.
- مشارکت میان بیش از دو بازیگر می‌تواند بصورت مستقیم یا غیرمستقیم (کنسرسیوم...) تعریف شود.

مشارکت

- دو ویژگی اساسی لازمه اثربخش بودن مشارکت:
- استمرار (Continuity)
- نگاه طولانی مدت (Long Term)

مدل‌های مشارکت

- مشارکت یک کسب و کار (خصوصی/دولتی) با کسب و کار دیگر (خصوصی/دولتی) مدل‌های B2B...

- مشارکت یک کسب و کار (خصوصی/دولتی) با حاکمیت

مدل‌های ابتکاری مشارکت

مدل‌های ابتکاری مشارکت

مبنای توسعه مدل‌های ابتکاری در مشارکت:

مدل‌های کسب و کار ابتکاری

Innovative Business Models

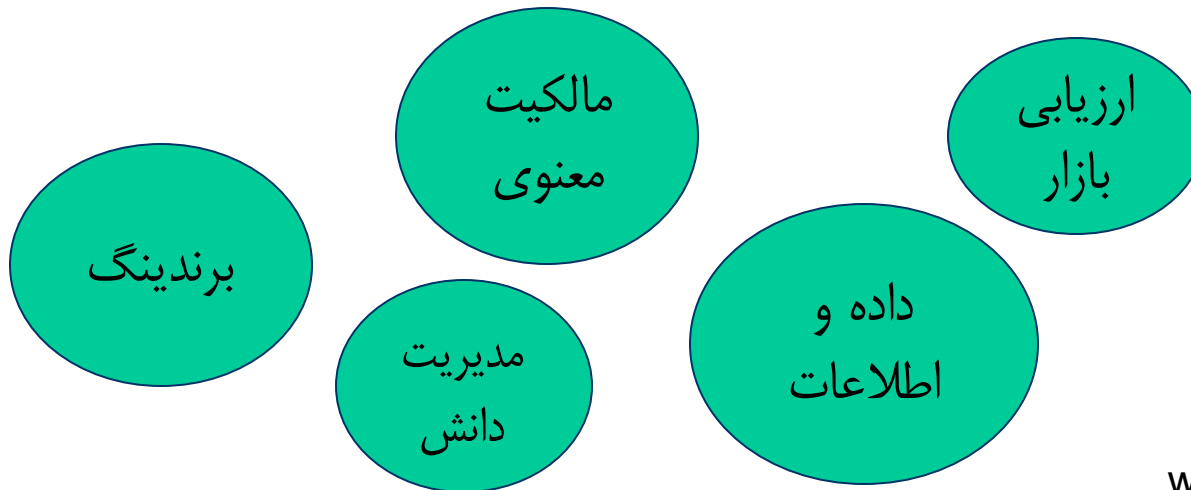
www.ipamc.org

مدل‌های کسب و کار ابتکاری

یک مشارکت را به نوعی می‌توان یک کسب و کار جدید در نظر گرفت



ارزیابی و طراحی ابعاد مختلف یک کسب و کار



www.ipamc.org

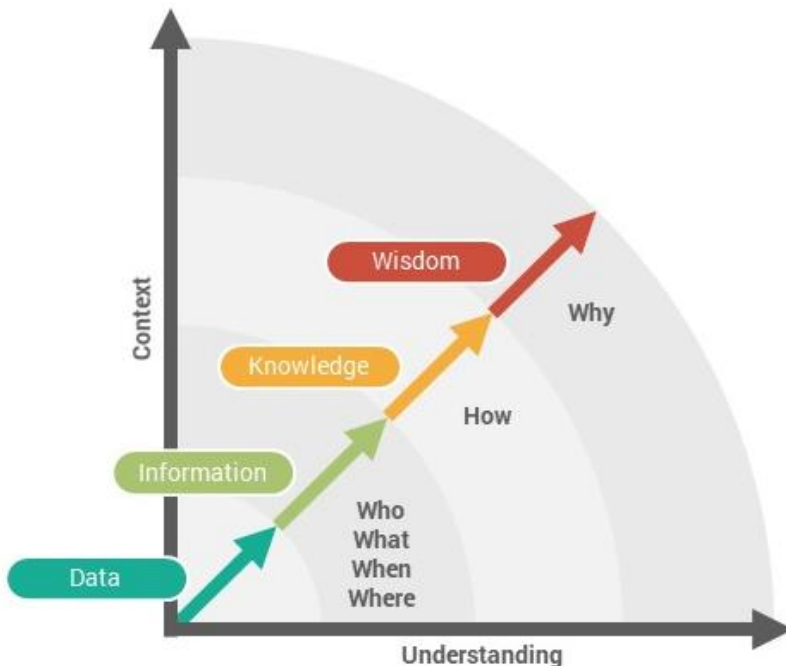
مدل‌های کسب و کار ابتکاری

• داده و اطلاعات

DIKW Model

DIKW Model

داده (data) مهمترین نقش را در توسعه یک مدل کسب و کار **هوشمند** ایفا می‌کند. در سطح کلان، هوشمندی کسب و کار (Business Intelligence) بر پایه تحلیل داده‌های حجیم (Big Data) خواهد بود.



Data

The first step is Data. Data is the starting point for reaching a meaningful result in the end. Logging, records, measurements, etc. are all data.

Information

Data is processed in the Information stage of the hierarchy. Relationships in the data are revealed, and analysis is done to find an answer to Who, What, When and Where questions.

Knowledge

The third level in the DIKW hierarchy is Knowledge. The Knowledge step aims to answer the How question. Specific measures are identified, and the information gained in the previous step is used to answer questions based on these measures.

Wisdom

The fourth and the last step in the DIKW hierarchy is Wisdom. At the Wisdom stage, the knowledge found in the previous step is applied and implemented. Wisdom is the top level reached in DIKW hierarchy and answers the Why question.

www.ipamc.org

مدل‌های کسب و کار ابتکاری

- یک مدل کسب و کار هوشمند مبتنی بر داده پایه خوبی برای تشکیل یک مشارکت اثربخش می‌باشد.

این مدل پارامترهای زیر را روشن می‌نماید:

- ✓ فضای کسب و کار و حوزه عمل آن
- ✓ بازارهای هدف و مشتریان بالفعل و بالقوه محصول
- ✓ فرایند اندازه‌گیری و تایید بهبودهای حاصل شده
- ✓ معیارهای سود و زیان
- ✓ مسیر توسعه کسب و کار در آینده

www.ipamc.org

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

مدل‌های ابتکاری مشارکت

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

انتخاب شریک

ماندگاری و قابلیت اطمینان دو معیار تعیین کننده در انتخاب شریک هستند.

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

بر این اساس مشارکت در دو فاز تعریف می‌شود:

- پروژه فعلی (پروژه مورد مذاکره)
- پروژه‌های آتی

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

فازهای مشارکت

پروژه فعلی (پروژه مورد مذاکره):
دو طرف سود قابل توجهی نمی‌کنند. بسترسازی اتفاق می‌افتد.

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

فازهای مشارکت

پروژه‌های آتی:

ایجاد زیرساخت برای اجرای پروژه‌های آینده در پروژه فعلی
تعیین شرایط مالکیت معنوی و شراکت در عواید حاصل از پروژه‌های آینده

عواید می‌تواند در پروژه‌های توسعه‌ای R&D سرمایه‌گذاری شود

www.ipamc.org

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

فازهای مشارکت



سرمایه‌گذاری توسعه‌ای در R&D

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

طراحی قرارداد مشارکتی با تعریف نقش **دانشی** برای یک یا دو طرف شراکت

- تجمیع سر ریز دانشی در قالب یک مرکز مشترک
- data mining
- ارائه گزارش به حاکمیت، بخش خصوصی...
- تعریف پروژه R&D

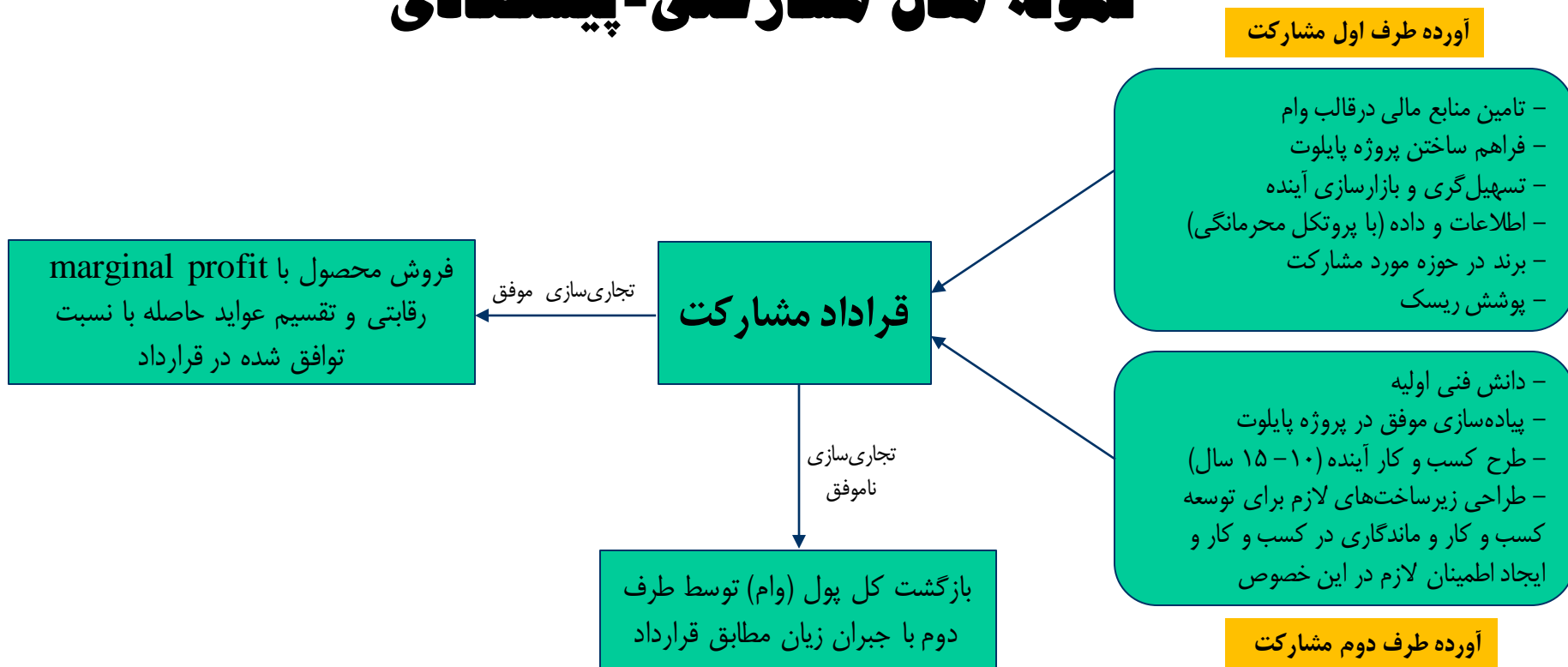
مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

قرارداد مشارکتی با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها

- ایفای نقش policy making توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها
- توسعه مراکز دانشی مشترک با هدف data mining در حوزه مورد مشارکت
- تعریف پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در آن

مشارکت بر پایه مدل‌های کسب و کار ابتکاری

نمونه مدل مشارکتی - پیشنهادی



جمع بندی و نتیجه‌گیری

- ❖ توسعه مدل‌های مشارکتی در کسب و کار حوزه مدیریت دارایی‌های فیزیکی مستلزم توسعه مدل‌های کسب و کار ابتکاری (Innovative Business Models) است.
- ❖ تحلیل و مدیریت داده (data) مهمترین نقش را در توسعه یک مدل کسب و کار هوشمند و اثربخشی آن دارا می باشد.
- ❖ در سطح کلان، هوشمندی کسب و کار (Business Intelligence) بر پایه تحلیل داده‌های حجیم (Big Data) خواهد بود.
- ❖ ترسیم مسیر آینده توسعه کسب و کار در زمینه مورد مشارکت می‌بایست مبتنی بر نتایج تحلیل داده در مراکز دانشی مشترک باشد.

سیاس از توجه و همراهی شما

amoharrami@nri.ac.ir , moharramy.a@gmail.com
(+98)912-141-4703

[linkedin.com/in/ali-moharrami-091153134](https://www.linkedin.com/in/ali-moharrami-091153134)

[researchgate.net/profile/A-Moharrami](https://www.researchgate.net/profile/A-Moharrami)

orcid.org/0000-0003-4429-6459



www.ipamc.org



”مدیریت دارایی‌های فیزیکی در بخش تولید صنعت برق – توسعه مدل‌های مشارکتی در کسب و کار“
علی محرمی، مدیر طرح مدیریت دارایی‌های فیزیکی در بخش تولید صنعت برق، پژوهشگاه نیرو