

دانشگاه تورنتو کانادا در ایران برگزار می نماید: دوره آموزشی بین المللی مدیریت نگهداری و تعمیرات پیشرفته

Advanced International Maintenance Management Workshops

در برگیرنده ۳ کارگاه آموزشی جداگانه در
مجموع به مدت ۶ روز
۲۷ اردیبهشت لغایت ۱ خرداد ماه ۱۳۸۸



گروه پژوهشی صنعتی آریانا



University of Toronto

C-MORE



وزارت صنایع و معادن
موسسه آموزشی پژوهشی

مدیریت نگهداری و تعمیرات در کشور نیازمند باز تعریف جایگاه خود است و در ترسیم مجدد این جایگاه و تغییر پارادایم "تعمیرات و نگهداری" به "نگهداری و تعمیرات"، باید نقش تعیین کننده آن در ایجاد مزیت رقابتی در سازمان ها و صنایع مد نظر قرار گیرد. چرا که امروزه مدیریت دارایی های فیزیکی (نگهداری و تعمیرات) به دلیل تنوع و تعدد این دارایی ها در صنایع مختلف از اهمیت چشمگیری برخوردار است و هزینه های مربوط به نگهداری و تعمیرات، درصد قابل توجهی از کل هزینه های عملیاتی را تشکیل می دهد. از این رو تلاش برای بهبود عملکرد مدیریت نگهداری و تعمیرات از آنجائیکه اثر قابل ملاحظه ای بر کاهش هزینه، افزایش بهره وری و در نهایت سودآوری واحد های صنعتی خواهد داشت، به یک نیاز جدی سازمان ها در مسیر تعالی تبدیل شده است.

متناسب با این نیاز گروه پژوهشی صنعتی آریانا در تلاش است تا با اتکا به شبکه ارتباطی خود با اساتید و مشاوران برجسته داخلی و بین المللی فنی و نگهداری و تعمیرات و دانشگاه های معتبر این عرصه، دوره های متنوعی در این حوزه در سطوح مقدماتی و پیشرفته تعریف و نقشی در خور در راستای اعتلای این دانش در کشور ایفا نماید. دوره حاضر، کلاس پیشرفته شامل ۳ کارگاه : ۱- انتخاب نرم افزار مدیریت نگهداری و تعمیرات (CMMS) مناسب ۲- تعیین شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)، ارزیابی عملکرد و انجام الگو برداری (Benchmarking) در نگهداری و تعمیرات ۳- ساختار نگهداری و تعمیرات مبتنی بر قابلیت اطمینان (RCM) می باشد و توسط **بن استیونس**، مدرس ارشد مرکز نگهداری و تعمیرات دانشگاه تورنتو کانادا ارائه می شود.



دانشگاه تورنتو کانادا بهترین دانشگاه مهندسی کانادا و دوازدهمین دانشگاه برتر مهندسی دنیا بر طبق آخرین رتبه بندی دانشگاه های دنیا می باشد. این دوره آموزشی مطابق با ضوابط دانشگاه تورنتو کانادا و بر اساس نیاز های صنایع مختلف، با نظارت کمیته ای متشکل از هیات علمی دانشگاه تورنتو برای متخصصان طراحی و تنظیم شده است. شرکت کنندگان در این دوره، گواهینامه معتبر از دانشگاه تورنتو دریافت خواهند نمود.





بن استیونس

رئیس شرکت OMDEC و مدرس ارشد

مرکز نگهداری و تعمیرات دانشگاه تورنتو کانادا

بیش از ۲۵ سال تجربه کاری بین المللی در زمینه مدیریت نگهداری و تعمیرات در آمریکای شمالی و جنوبی، اروپا، آسیا و به خصوص در حوزه خلیج فارس از بن استیونس یک مشاور، سخنران و ارائه دهنده کارگاه های آموزشی در کلاس جهانی ساخته است و از همین روست که سطح رضایتمندی از برنامه های ایشان در اغلب موارد به ویژه در ایران بالای ۹۰ درصد بوده است.

بن استیونس علاوه بر اینکه مدرس حرفه ای و مورد تایید دانشگاه تورنتو کانادا می باشد، هم اکنون ریاست شرکت OMDEC که در زمینه قابلیت اطمینان تجهیزات (RCM)، سیستم های کامپیوتری مدیریت نگهداری و تعمیرات (CMMS)، تعیین شاخصهای عملکردی، بهبود نگهداری و تعمیرات و مدیریت دارایی های فیزیکی فعالیت می کند را بر عهده دارد.

همچنین ریاست کنفرانس های بین المللی نگهداری و تعمیرات دبی را در شش مقطع برعهده داشته است و تالیفاتی نیز داشته که به چندین زبان ترجمه شده است.

علاوه بر ارائه کارگاه های آموزشی متنوع نگهداری و تعمیرات، پروژه هایی که **بن استیونس** هم اکنون در حال اجرای آن است عبارتند از: ممیزی، انتخاب و پیاده سازی CMMS در یک شرکت فولادی در ژاپن و یک شرکت نفتی در قطر، ارزیابی و تدوین استراتژی شرکت برق و آب و فاضلاب در اندونزی و کانادا، پیاده سازی RCM برای نیروگاه برق در کانادا، الگو برداری، تهیه شاخص های عملکردی و آنالیز موجودی انبار برای یک شرکت تولیدی بزرگ در اروپا. شایان ذکر است که ایشان در طول ۵ سال گذشته در ۳ نوبت در ایران به ارائه کارگاه های آموزشی جامع در زمینه نگهداری و تعمیرات پرداخته است.

دوره آموزشی بین المللی انتخاب سیستم مدیریت نگهداری و تعمیرات (CMMS) مناسب برای سازمان

دوره اول

Selecting Your CMMS (Computerized Maintenance Management System)

امروزه بحث انتخاب و خرید یک CMMS مناسب به منظور مدیریت و هماهنگ کردن فعالیت های نگهداری و تعمیرات برای شرکت ها به یک چالش جدی تبدیل شده است و این مسئله در حال حاضر در سازمان ها و صنایع ایران کاملاً مشهود است. چرا که از سویی معیار های انتخاب یک CMMS مناسب به درستی تبیین نشده است و فرایند انتخاب آن رویه مند نیست و از سوی دیگر بستر سازی و آماده سازی سازمان برای پیاده سازی این سیستم یک مسئله مهم می باشد. از این رو است که فرایند انتخاب CMMS از اهمیت قابل ملاحظه ای برخوردار است .

هدف دوره:

هدف اصلی این دوره کمک به مشتریان این سیستم در صنایع مختلف در راستای انتخاب و خرید یک سیستم مناسب برای سازمان خود از طریق **یادگیری متدلوژی انتخاب CMMS** به صورت مرحله به مرحله و با ارائه جزئیات کامل اجرایی آن و با تمرکز بر این مطلب که برای انجام هر مرحله فراهم کردن چه پیش نیازهایی ضروری است. به علاوه ارائه نکات کلیدی به منظور غلبه بر چالش هایی که در فرایند خرید این سیستم معمولاً رخ می دهد و نیز ارائه مزایا و معایب پیاده سازی CMMS قبل از خرید آن در دستور کار این دوره قرار دارد. گروه هدف این دوره تمام افرادی است که در پروسه خرید این سیستم در سازمان درگیر می باشند. انتقال تجارب ۲۵ ساله بن استیونس در زمینه انتخاب بیش از ۳۰۰ سیستم CMMS برای ۳۰۰ شرکت از دیگر اهداف این کارگاه آموزشی می باشد.

روز اول:

- تعریف CMMS، تبیین تاریخچه، اجزا و ساختار آن
- جواب به این سوال که آیا سازمان شما به CMMS نیاز دارد؟
- تشریح تفاوت CMMS با EAM(Enterprise Asset Management system) و ERP
- تعریف محدوده پروژه انتخاب CMMS و انجام محاسبات اقتصادی پروژه و هزینه هایی که باید لحاظ گردد و نیز چگونگی تنظیم اسناد و چک لیست ها
- چگونگی قرار دادن بهترین تجربیات (Best Practice) در سیستم و تعریف اهداف در سیستم
- تشریح ۲۶ مرحله فرایند انتخاب سیستم مناسب به همراه ارائه کامل جزئیات اجرایی و تحلیل چالش ها
- تشریح معیارها و شاخص های ارزیابی سیستم ها و فروشندگان در هر مرحله از فرایند انتخاب

روز دوم:

- چگونگی تکمیل برگه درخواست پروپوزال (RFP) و مواردی که باید در این فرم ذکر شود.
- ارائه معیارهای ارزیابی همراه با جزئیات و با تمرکز به موارد کلیدی که در انتخاب سیستم مناسب باید مد نظر قرار گیرد.
- چگونه چالش های ایجاد شده میان خریدار سیستم و فروشنده را مدیریت کنیم؟ مدیریت ارتباطات به چه صورت باشد؟
- روی چه مواردی تمرکز کنیم تا از موثر و کاربردی بودن سیستم خود در آینده مطمئن شویم.
- چگونگی رتبه بندی و انتخاب نهایی سیستم مناسب
- چگونگی بستن قرارداد خرید
- پس از انتخاب سیستم مناسب چه انتظاراتی باید از فروشنده آن داشته باشیم و یا به عبارت دیگر خدمات پس از فروش چه باید باشد؟

در پایان این دوره انتظار می رود تا شرکت کنندگان از طریق حضور در یک محیط دوستانه، تعاملی و کارگاهی:

- با ساختار یک CMMS استاندارد آشنا شوند.
- فرایند انتخاب یک سیستم به صورت مرحله به مرحله و به همراه جزئیات اجرایی را فرا گیرند.
- با چگونگی ارزیابی سیستم های مختلفی که فروشندگان ارائه می دهند(چک لیست ارزیابی) آشنا شوند.
- مشکلاتی که ممکن است در انتخاب CMMS رخ دهد و چگونگی غلبه بر آنها را فرا گیرند.
- با نکات کلیدی آشنا شوند که در هنگام مذاکره با فروشندگان کاربرد دارد.
- همچنین با چندین مورد تجربه کاربردی و مطالعه موردی (Case Study) در رابطه با انتخاب سیستم و مشکلاتی که رخ داده است و ارزیابی سیستم ها و در نهایت انتخاب سیستم نهایی مناسب و نیز چگونگی آماده سازی سازمان برای پیاده سازی سیستم آشنا می شوند.

زمان و هزینه دوره:

۲۷ و ۲۸ اردیبهشت به مدت دو روز / ۳۹۵ هزار تومان

KPI's, Performance Measurement and Benchmarking for Maintenance

سازمان ها چگونه عملکرد تیم نگهداری و تعمیراتشان را بسنجند؟ در مورد عملکرد این تیم چه قضاوتی داشته باشند، چه نمره ای به آن بدهند و چگونه در این زمینه الگو برداری (Benchmarking) انجام دهند؟ و در نهایت چه شاخص های فنی و نگهداری و تعمیرات را منطبق با سطح سازمان و صنعت خود تعریف کنند، این شاخص ها را چگونه محاسبه و با چه چیز مقایسه نمایند؟

اهمیت این سوال ها سبب شده است تا امروزه چگونگی ارزیابی عملکرد تیم نگهداری و تعمیرات به یکی از مهم ترین موضوعات در سازمان تبدیل شود. از این رو است که چگونگی تعریف و محاسبه شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) و انجام الگو برداری به عنوان ابزار موثر برای سنجش عملکرد اهمیت می یابد و به عبارت دیگر ابزاری است که توانایی پاسخ به سوالات فوق را دارد.

شرکت کنندگان در این دوره چه می آموزند:

این کارگاه ۲ روزه مبتنی بر سال ها تجربه بن استیونس در سراسر دنیا در کمک به سازمان ها و صنایع مختلف برای بهبود عملکرد فعالیت های نگهداری و تعمیرات می باشد. هدف اصلی این دوره بررسی انواع مختلف شاخص های کلیدی است که هم اکنون سازمان های متنوعی از آنها استفاده می کنند و اینکه استفاده از هر کدام برای چه صنایعی موفقیت بیشتری را به همراه دارد. همچنین از طریق ارائه تجارب و مثال های عملی خواهند آموخت که با توجه به شرایط سازمان خود از کدام یک از شاخص ها برای کنترل وضعیت نگهداری و تعمیرات سازمان خود باید استفاده نمایند. به علاوه در این کارگاه شرکت کنندگان ضمن آموزش چگونگی تدوین شاخص های کلیدی و فرایند انجام صحیح الگو برداری به صورت مرحله به مرحله، با جزئیات کاملی آشنا می شوند که به آنها در مسیر انجام این کار و حل چالش ها و مسائل ریز فرا رو کمک می کند.

سرفصل و محتوای دوره:

روز اول:

- تعریف مفهوم شاخص کلیدی عملکرد (KPI)، مدیریت عملکرد و الگو برداری، تشریح نحوه ارتباط آن ها و چگونگی استفاده از آن ها
- چگونگی در نظر گرفتن اهداف و استراتژی های سازمان در شاخص های عملکردی و مدیریت عملکرد نگهداری و تعمیرات به همراه بیان اصول اولیه کارت امتیازی متوازن (BSC)
- نقش شاخص های اقتصادی در نگهداری و تعمیرات، چگونه ارزش افزوده حاصل از نگهداری و تعمیرات صحیح را محاسبه کنیم؟
- چگونگی تصمیم گیری مدیران بر اساس شاخص ها
- تشریح شاخص کلی اثر بخشی تجهیزات (OEE) به عنوان یک شاخص منفرد و پر اهمیت و نیز نحوه محاسبه و استفاده از آن
- تشریح ارتباط OEE با نرخ بازگشت سرمایه (ROI)

روز دوم:

- تعریف "داشبورد نگهداری و تعمیرات" به عنوان اتاق کنترل فعالیت های نگهداری و تعمیرات و نقش آن در مدیریت عملکرد
- تشریح اهداف و مراحل پیاده سازی ساختار مناسب مدیریت عملکرد نگهداری و تعمیرات بر مبنای شاخص های کلیدی عملکرد به همراه ارائه جزئیاتی که باید در هر مرحله رعایت کرد.
- آشنایی با چالش ها و مسائلی که در هر مرحله از پیاده سازی اتفاق می افتد و راه حل غلبه بر آن ها
- کدام شاخص ها با توجه به شرایط سازمان شما مناسب تر اند؟ از چه داده هایی استفاده کنیم و چگونه این شاخص ها را محاسبه کنیم؟
- بررسی مثال های عملی متعدد در زمینه استفاده از KPI در صنایع مختلف و انجام الگو برداری
- تشریح شیوه های متعدد انجام الگو برداری به همراه ارائه راهکار غلبه بر چالش های فرا رو
- تشریح معیارهای انتخاب شرکت های مناسب برای الگو برداری و مقایسه شاخص ها با توجه به شرایط سازمان
- ارائه مرحله به مرحله انجام الگو برداری و نحوه مدیریت این فرایند
- چگونه می توان از نتایج الگو برداری به درستی استفاده کرد و این استفاده از نتایج در چه شرایطی جایز نیست.

زمان و هزینه دوره:

۲۹ و ۳۰ اردیبهشت به مدت دو روز / ۳۹۵ هزار تومان

RCM (Reliability Centered Maintenance), Overview and Structure

مدیریت نگهداری و تعمیرات مبتنی بر قابلیت اطمینان (RCM) یک رویکرد سیستماتیک به تجهیزات و ماشین آلات است که امروزه به یک ابزار سودمند برای سازمان ها در جهت بهینه سازی مدیریت عملیات و فعالیت های نگهداری و تعمیرات تبدیل شده است. چرا که بسیاری از پیشرفت های اخیر در راستای افزایش قابلیت اطمینان و پایایی ماشین آلات بر مبنای RCM بوده است. هدف از RCM کاهش دادن پیامد های ناشی از خرابی تجهیزات آلات از طریق گنجاندن یک سری از تکنیک ها در برنامه نگهداری و تعمیرات هر تجهیز می باشد. از این رو هدف از این دوره آموزش این تکنیک ها و چگونگی پیاده سازی و مدیریت آن ها و نیز غلبه بر چالش های مسیر پیاده سازی RCM در سازمان، همراه با ارائه مثال های متنوع و پروژه های عملی پیاده سازی RCM است. به نحوی که شرکت کنندگان در انتها توانایی خواهند داشت تا در محیط کار خود این ابزارها را پیاده سازی کنند.

اهدافی که این دوره دنبال می کند:

- مقایسه شرایط محیط کار هر یک از شرکت کنندگان با شرایط ایده آل پیاده سازی RCM و ارائه راه حل های مفید موردی منطبق با نیاز هر یک از شرکت کنندگان برای بهبود شرایط
- تشریح فرایند برنامه ریزی و پیاده سازی RCM به صورت مرحله به مرحله، شناسایی چالش های هر مرحله و ارائه راه حل با توجه به شرایط محل کار شرکت کنندگان
- ارائه روشی برای توسعه برنامه نگهداری و تعمیرات هر تجهیز و جلوگیری از خرابی آن
- انتقال تجربیات پیاده سازی RCM در سازمان های مختلف

سرفصل و محتوای دوره:

- ارائه اهداف، مفاهیم و اصول اولیه RCM، ارائه ساختار RCM
- تشریح بستر و شرایطی که برای اجرای RCM باید در سازمان فراهم کرد.
- تاریخچه RCM، نقش آن و ارتباط آن با سایر تکنیک های مدیریت نگهداری و تعمیرات نظیر CBM و CMMS
- ارائه تکنیک دسته بندی سلسله مراتبی تجهیزات و انتخاب بحرانی ترین تجهیز به منظور تسهیل بررسی علل و اثرات خرابی تجهیز و نیز اجرای RCM
- تعریف و تشریح اقدامات اولیه و ثانویه برای اجرای RCM
- تعریف Functional Failures و علل پدید آورنده آن، تعریف Failure Modes
- تحلیل اثرات خرابی و تشریح ۵ اقدامی که به منظور ردیابی خرابی تجهیز باید انجام دهیم.
- طراحی و زمانبندی اقدامات واکنشی برای جلوگیری از بروز خرابی تجهیز، چه اقداماتی را با چه توالی ای انجام دهیم؟
- چگونه فعالیت های نگهداری و تعمیرات هر تجهیز را تجمیع و هم سو کنیم؟
- تشریح مرحله به مرحله فرایند پیاده سازی RCM
- چگونه ارزیابی اقتصادی را در فعالیت های RCM وارد کنیم؟
- چگونه RCM را با دیگر تکنیک های نگهداری و تعمیرات یکپارچه کنیم؟
- ارائه فرایند رسیدن به RCM "پویا" در سازمان

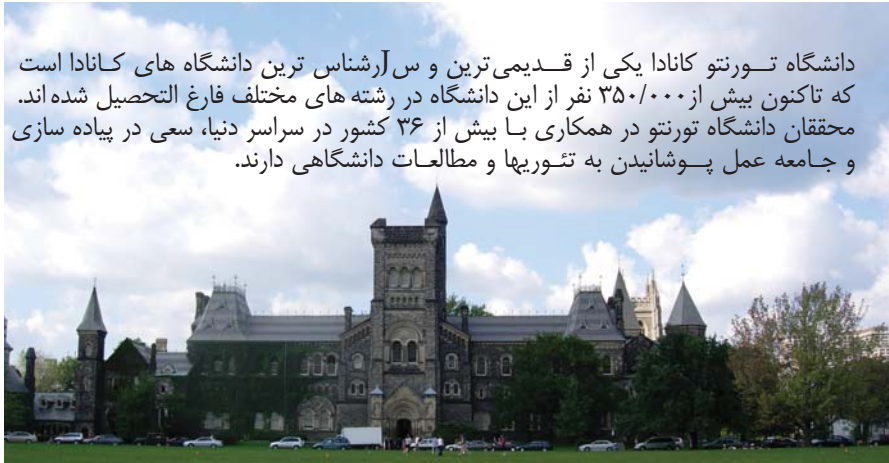
زمان و هزینه دوره:

۳۰ اردیبهشت و ۱ خرداد به مدت دو روز / ۳۹۵ هزار تومان



معرفی برگزار کنندگان دوره:

دانشگاه تورنتو کانادا یکی از قدیمی ترین و س آرشناس ترین دانشگاه های کانادا است که تاکنون بیش از ۳۵۰/۰۰۰ نفر از این دانشگاه در رشته های مختلف فارغ التحصیل شده اند. محققان دانشگاه تورنتو در همکاری با بیش از ۳۶ کشور در سراسر دنیا، سعی در پیاده سازی و جامعه عمل پوشانیدن به تئوریهها و مطالعات دانشگاهی دارند.



University of Toronto

C-MORE

Centre for Maintenance Optimization
& Reliability Engineering

یکی از مراکز فعال دانشگاه تورنتو، مرکز بهینه سازی نگهداری و تعمیرات (C-MORE) است که پروفیسور اندرو جاردین مدیریت آن را بر عهده دارد. این مرکز در دپارتمان مهندسی مکانیک و صنایع این دانشگاه واقع شده و تمرکز آن بر روی پروژه های آموزشی و تحقیقاتی صنعتی و کاربردی در حوزه مدیریت دارایی های فیزیکی در صنایع مختلف است.

پروژه های این مرکز در محورهای پیش وضعیت، مدیریت قطعات یدکی، پیمان سپاری و قراردادهای نگهداری و تعمیرات، پیش بینی خرابی تجهیزات و تصمیمات اقتصادی تعویض قطعات است. همچنین این مرکز بر طبق کنسرسیومی با شرکت ها و سازمان های معظم صنعتی دنیا نظیر ABB، Barrick Gold و Enmax Power Corporation، TransCanada، و نیز وزارت دفاع کانادا همکاری مشترک داشته و هم اکنون در حال انجام پروژه های نگهداری و تعمیرات در صنایع آمریکای شمالی است. لازم به ذکر است گروه آریانا نماینده انحصاری این مرکز در ایران می باشد.

مؤسسه آموزشی پژوهشی صنایع و معادن یکی از واحدهای تابعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران می باشد که با هدف اعتلای دانش فنی و افزایش کارائی نیروی انسانی بخش های معدنی و صنعتی و همچنین اجرای طرح های پژوهشی در امر آموزش و مسائل نیروی انسانی و ایجاد و تجهیز مراکز آموزشی فعالیت می نماید.



وزارت صنایع و معادن
مؤسسه آموزشی پژوهشی



نمونه گواهینامه دوره:

معرفی مرکز نگهداری و تعمیرات آریانا

مرکز نگهداری و تعمیرات آریانا به عنوان یکی از زیر مجموعه های شرکت آریانا با هدف تمرکز بر انجام تحقیقات، مشاوره و آموزش در حوزه مدیریت نگهداری و تعمیرات از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز کرده است. این گروه طی سالیان اخیر مسوولیت برگزاری دوره های جامع آموزشی و همایش های سالانه در حوزه نگهداری و تعمیرات و مدیریت دارایی های فیزیکی را با همکاری دانشگاه تورنتو کانادا و مرکز نگهداری و تعمیرات این دانشگاه (C-MORE) بر عهده داشته است.

هدف از این برنامه ها انتقال دانش مدیریت نگهداری و تعمیرات از پایگاه های طراز اول جهانی این حوزه به مدیران و کارشناسان داخلی در راستای تسری این دانش به صنایع کشور به صورت کاربردی بوده است. این گروه در حال حاضر با هدف گسترش فعالیت های خود در زمینه مشاوره مدیریت نگهداری و تعمیرات با استفاده از دانش بین المللی، با شرکت های مشاوره برجسته ای از جمله: شرکت OMDEC کانادا، مرکز C-MORE دانشگاه تورنتو، شرکت ASSET MANAGEMENT SOLUTIONS کانادا، موسسه TUME Konsult سوئد و شرکت Alexander Stuber & Partner سوئیس تفاهم نامه همکاری دارد. از این رو گروه نگهداری و تعمیرات آریانا با کمک شرکای خود آمادگی دارد تا در زمینه های متعدد مبحث مدیریت نگهداری و تعمیرات، از ارزیابی تا پیاده سازی تکنیک های نگهداری و تعمیرات نظیر CMMS, RCM, TPM و CBM تا تدوین استراتژی های نگهداری و تعمیرات، ارائه دهنده خدمات تخصصی مشاوره و آموزش به شرکت ها باشد.

هم اکنون مرکز نگهداری و تعمیرات آریانا آمادگی دارد تا با کمک شرکای بین المللی خود، به طور مشخص در موارد زیر خدمات خود را به سازمان ها و صنایع کشور ارائه نماید:

برگزاری دوره های آموزشی عمومی بر طبق تقویم آموزشی با استفاده از اساتید داخلی و خارجی

آموزش

برگزاری دوره های آموزشی خاص با توجه به نیاز سازمان ها (دوره های In House)

ارائه بسته مشاوره ای خاص سازمان ها با عنوان بهینه سازی مدیریت نگهداری و تعمیرات، با استفاده از متدولوژی بومی شده صنایع آمریکا و کانادا

مشاوره

ارزیابی واحد نگهداری و تعمیرات و تحلیل نقاط قوت و ضعف وضعیت فعلی و ارائه راهکارهای عملی بهبود دهنده

مشاوره به سازمان ها در زمینه CMMS: از مرحله خرید تا مرحله پیاده سازی و اجرای سیستم





مخاطبان دوره:

مخاطبان این دوره مدیران کارخانه، معاونین برنامه ریزی، مدیران و کارشناسان فنی، مدیران، متخصصان و کارشناسان نگهداری و تعمیرات و برنامه ریزان و سیاست گذاران این حوزه در صنایع مختلف از جمله نفت، گاز و پتروشیمی، تولید و توزیع برق، آب و فاضلاب، معادن، سیمان و فولاد، خودرو و ماشین سازی، حمل و نقل (هواپیمایی، کشتیرانی، راه آهن و مترو)، دفاعی، مخابرات و ... هستند که مسئولیت مدیریت و نگهداری از تجهیزات و دارایی های فیزیکی سازمان را بر عهده دارند. شرکت کنندگان در این دوره باید ضمن داشتن آشنایی با اصول و مبانی نگهداری و تعمیرات، در این حوزه دارای تجربه کاری بوده و حداقل مدرک کارشناسی یا معادل آن را داشته باشند.

اهداف ویژه

- انتقال تجارب ۲۵ ساله **بن استیونس** در زمینه انتخاب بیش از ۳۰۰ سیستم CMMS برای ۳۰۰ شرکت، تحلیل شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) و انجام الگو برداری (Benchmarking) در صنایع مختلف و پیاده سازی RCM برای واحد های صنعتی در کشورهای مختلف دنیا
- یادگیری مباحثی که در هر دوره ارائه می گردد به صورت کاربردی و اجرایی، به نحوی که شرکت کنندگان ضمن تقسیم به گروه های کاری کوچک، بر روی مثال های عملی واقعی متعدد و با هدایت استاد دوره کار خواهند کرد و از نتایج این مباحثه ها در آینده بهره خواهند برد.
- آموزش چگونگی بومی کردن و به کار بردن هر یک از مواردی که ارائه می گردد در صنایع مختلف ایران توسط استاد دوره

شرایط و فرم ثبت نام:

- ظرفیت هر دوره تعداد ۳۵ نفر می باشد. ثبت نام در هر مقطعی که ظرفیت هر کارگاه پر شود متوقف خواهد شد، لذا پس از ارسال فرم ثبت نام تایید قطعی شدن ثبت نام بصورت تلفنی از دبیرخانه استعلام گردد.
- شهریه ثبت نام به ازای حضور در هر کارگاه آموزشی شامل بسته و محتوای آموزشی، پذیرایی و ناهار و **گواهینامه بین المللی دانشگاه تورنتو کانادا (در صورت حضور کامل)** خواهد بود.
- شرکت کنندگان گرامی باید وجوه ثبت نام خویش (مبالغ مندرج در بروشور به صورت خالص) را به شماره حساب ۴۷۴۴ به نام گروه پژوهشی صنعتی آریانا نزد بانک ملی شعبه کوثر (کد ۹۹) واریز نموده و اصل مدارک خویش را به دبیرخانه ارسال نمایند.
- شرکت کنندگان گرامی در صورت تمایل به انصراف از حضور در هر یک از دوره ها باید حداقل ۱۵ روز قبل از برگزاری، مراتب را بصورت کتبی به این گروه اعلام نمایند. گروه آریانا تنها در صورت دریافت نامه انصراف در موعد مقرر قادر به عودت ۸۰٪ شهریه پرداختی خواهد بود.
- هزینه ثبت نام در بیش از دو کارگاه مشمول ۱۰٪ تخفیف و ثبت نام گروهی (بالای ۵ نفر) مشمول ۱۰٪ تخفیف خواهد بود.

مشخصات فردی

نام:..... نام خانوادگی:..... کد ملی:.....

First Name: Last Name:

پست الکترونیک:

تلفن:نمبر:.....تلفن همراه:.....

نشانی پستی جهت مکاتبه:

مشخصات سازمانی

سمت شغلی:.....نام سازمان:.....

تلفن:نمبر:.....پست الکترونیک:.....

وب سایت:.....

لطفا دوره/ های مورد نظر خود را انتخاب و جمع مبلغ پرداختی خود را مرقوم فرمایید:

دوره اول دوره دوم دوره سوم

جمع مبلغ پرداختی: